**CURRÍCULO – (NOME DO PROPONENTE)**

|  |
| --- |
| **IDENTIFICAÇÃO** |
|  |
| **NOME COMPLETO:** |
| **NOME ARTÍSTICO:** |
| **ENDEREÇO:** |
| **ÁREA(S) CULTURAL(IS) DE ATUAÇÃO:** | |
|  | |
| **WHATS:** ( ) |
| **E-MAIL:** |
|  | |
| **PNAB - (NOME DO ENTE)** |

|  |
| --- |
| **FORMAÇÃO ACADÊMICA/TITULAÇÃO** |
| - Caso o agente cultural tenha uma titulação acadêmica. Exemplo: Graduado em Música pela Universidade da Música. Especialista em Musicalização no Ensino pela Faculdade XXXX. Mestrado em Ensino de Música no PPG em Educação da Universidade XXXX.  - Caso o agente cultural não tenha uma titulação acadêmica. Exemplo: Artista autodidata na área da Música com 15 anos de experiência com bandas, shows e 2 discos lançados de maneira independente. |

|  |
| --- |
| **ATUAÇÃO PROFISSIONAL** |
| - Aqui o agente cultural pode descrever de maneira clara e objetiva a sua atuação profissional. Exemplo: Músico há 15 anos, professor de violão e compositor. |

|  |
| --- |
| **INFORME SOBRE PRODUÇÕES CULTURAIS** |
| -Aqui o agente cultural pode descrever de maneira cronológica as suas produções culturais: apresentações, produções, participações em eventos, oficinas, cursos, palestras, formações, publicações, organização (mostras, eventos, seminários etc), exposições, projetos, assessoria artística e outras prestações de serviços na área artística. Exemplos:   * Show com a banda Largatos no Festival de Inverno de Lugar Nenhum (2010); * Apresentações como músico em Barzinhos de Lugar Nenhum entre 2010 – 2013; * Aulas de violão ministradas para alunos da rede pública municipal com duração de 6 meses, sendo 2 horas por semana, na Secretaria de Cultura de Lugar Nenhum (2010); * Show com a banda Largatos no Pub Luna (2010); * Participação como músico convidado na banda Universitária para apresentações em formaturas acadêmicas (de 2011 a 2014); * Palestra sobre o uso da música como ferramenta de aprendizagem, no Congresso dos Músicos (2011); * Participação no Workshop de Música da Faculdade XXX com tema: Música como empreendedorismo (2012); * Show beneficente em prol do Hospital de Lugar Nenhum (2013); * Participação como ouvinte no evento “Como ser um Músico de Sucesso nas Redes Sociais” no SESC de Lugar Nenhum (2013); * Apresentação na Noite Cultural da Faculdade XXXX (2013). |

|  |
| --- |
| **DOIS ÚLTIMOS TRABALHOS REALIZADOS** |
| - Aqui o agente cultural vai selecionar os dois últimos trabalhos (que já foram citados na produção cultural). Exemplo:   * Participação como ouvinte no evento “Como ser um Músico de Sucesso nas Redes Sociais” no SESC de Lugar Nenhum (2013); * Apresentação na Noite Cultural da Faculdade XXXX (2013). |

|  |
| --- |
| **DUAS PRINCIPAIS PARTICIPAÇÕES EM EVENTOS CULTURAIS** |
| - Aqui o agente cultural vai selecionar as duas principais participações em eventos (que já foram citados na produção cultural). Exemplo:   * Palestra sobre o uso da música como ferramenta de aprendizagem, no Congresso dos Músicos (2011); * Participação no Workshop de Música da Faculdade XXX com tema: Música como empreendedorismo (2012); |

|  |
| --- |
| **PRINCIPAIS REALIZAÇÕES** |
| - Aqui o agente cultural vai destacar as suas principais realizações(que já foram citados na produção cultural). Exemplo:   * Membro fundador da Banda Largatos; * Professor de Violão para alunos da rede pública; |

|  |
| --- |
| **PRÊMIOS E TÍTULOS RECEBIDOS** |
| - Aqui o Agente Cultural coloca os prêmios ou títulos. Exemplo:   * Primeiro colocado no Festival de Rock na festa de aniversário do Município de Lugar Nenhum (2012); * Menção honrosa no Concurso de Novos Talentos de Lugar Nenhum (2010). |

|  |
| --- |
| **INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES E RELEVANTES - LINKS, FANPAGES, SITES, ETC.** |
| - Aqui o agente cultural coloca os links de algumas das suas produções, seja das redes sociais ou outro meio de comunicação. Exemplo:   * Link YouTube Show com a banda Largatos no Festival de Inverno de Lugar Nenhum (2010)<https://www.youtube.com/watch?v=6iUt6h8XXf0>; * Link postagem redes sociais Aulas de violão na Secretaria de Cultura de Lugar Nenhum (2010)<https://www.facebook.com/aulas>; * Link YouTube Show com a banda Largatos no Pub Luna (2010)<https://www.youtube.com/watch?v=B8PR5SxFGwY> * Links de postagens em redes sociaisde shows como músico convidado na banda Universitária (de 2011 a 2014)   <https://www.instagram.com/fomatura01>  <https://www.instagram.com/fomatura02>  <https://www.instagram.com/fomatura03>  <https://www.instagram.com/fomatura04>   * Link postagem matéria jornal local daPalestra sobre o uso da música como ferramenta de aprendizagem, no Congresso dos Músicos (2011)   <https://www.globo.com/?utm_source=barraGCOM>   * Link reportagem sobre o Workshop de Música da Faculdade XXX (2012)   <https://g1.globo.com/?utm_source=globo.com&utm_medium=header> |

Caso o agente cultural não tenha os links e queira comprovar com prints de publicações, reportagens ou fotos, poderá acrescentar de maneira cronológica e devidamente identificado, como nos exemplos a seguir:



Show realizado na Feira da Calçada, Lugar Nenhum (2022).



Participação da Banda Luneta Mágica no Festival Radioca, Bahia (2023).